



# **Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

**División Académica De Ciencias Económico-Administrativas (DACEA)**



## **Tema y Mapa Conceptual**

Nombre de la asignatura: Seminario de Investigación I

Nombre del alumno: Magaña Domínguez Ricardo

Matricula: 212B39193

Grupo: GLA

Nombre del docente: Camacho Javier Minerva

Fecha: 30 de agosto de 2025

## **Ficha De Tema**

- **Título tentativo**

Factores que influyen en el proceso de decisión de compra en los jóvenes en Villahermosa, Tabasco.

- **Palabras clave**

Juventud, influencia, decisión de compra, comportamiento del consumidor.

- **Planteamiento general del problema**

¿Cuáles son los principales factores que influyen en el proceso de decisión de compra en los jóvenes que residen en Villahermosa, Tabasco?

- **Contexto (se puede delimitar más):**

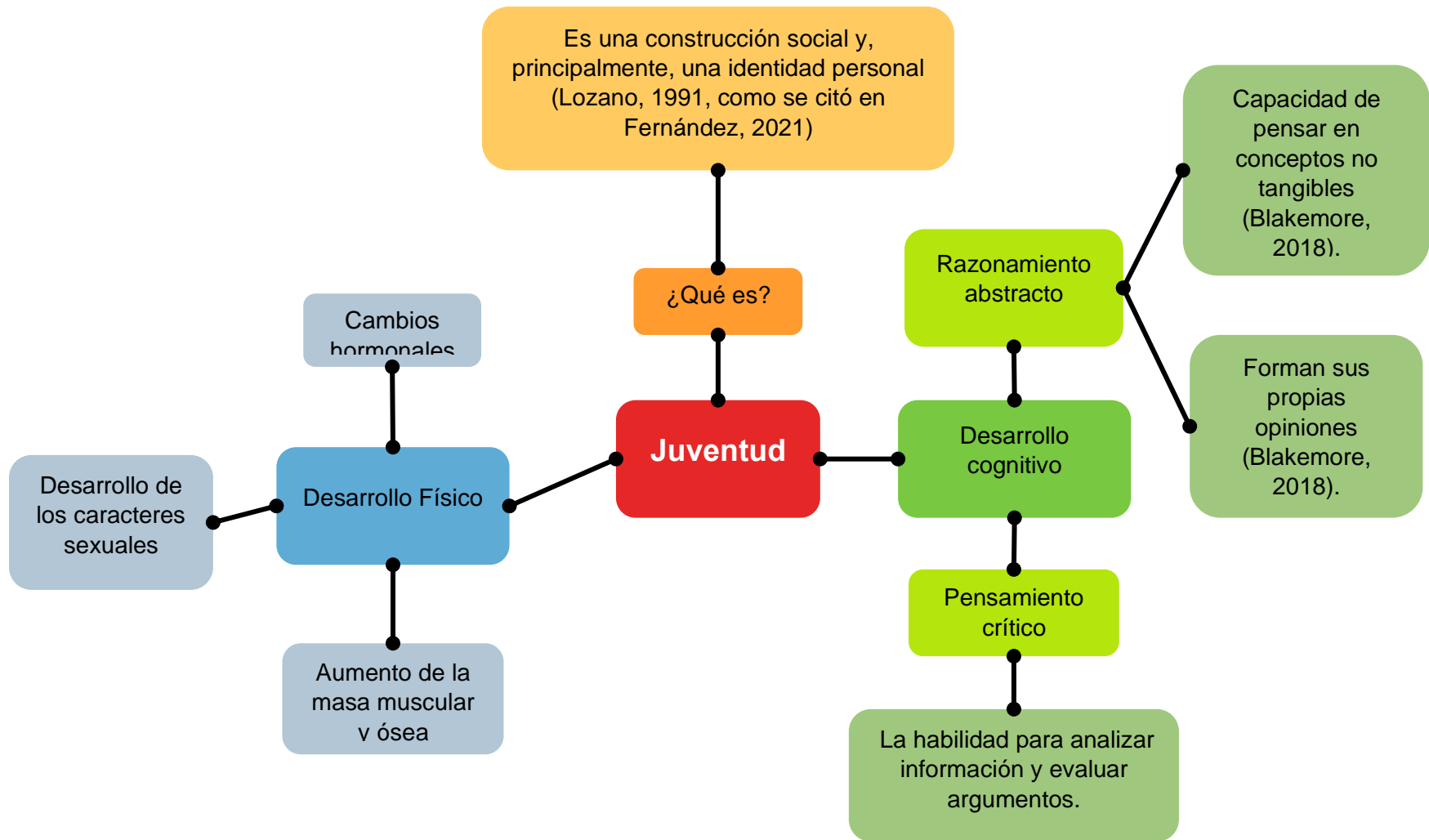
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA).

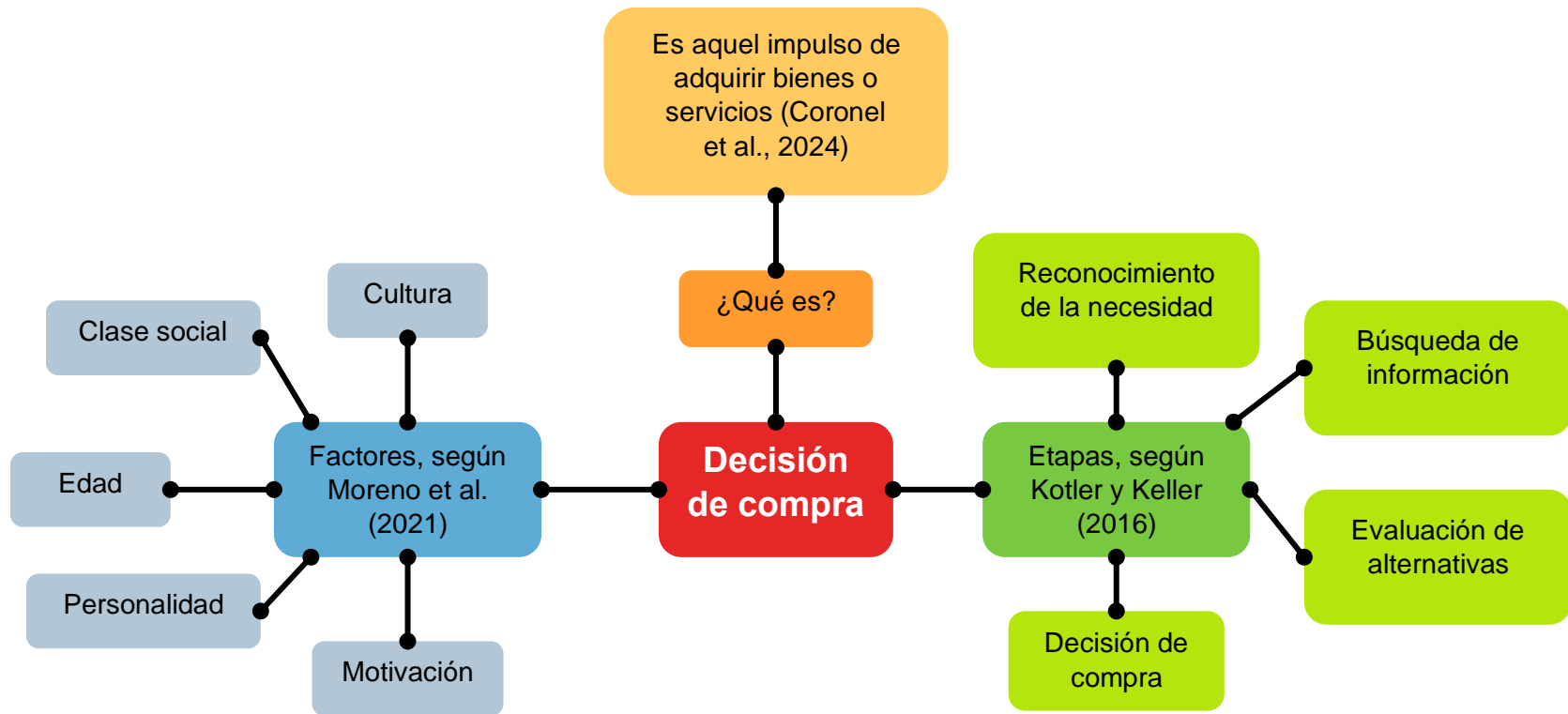
- **Población de estudio**

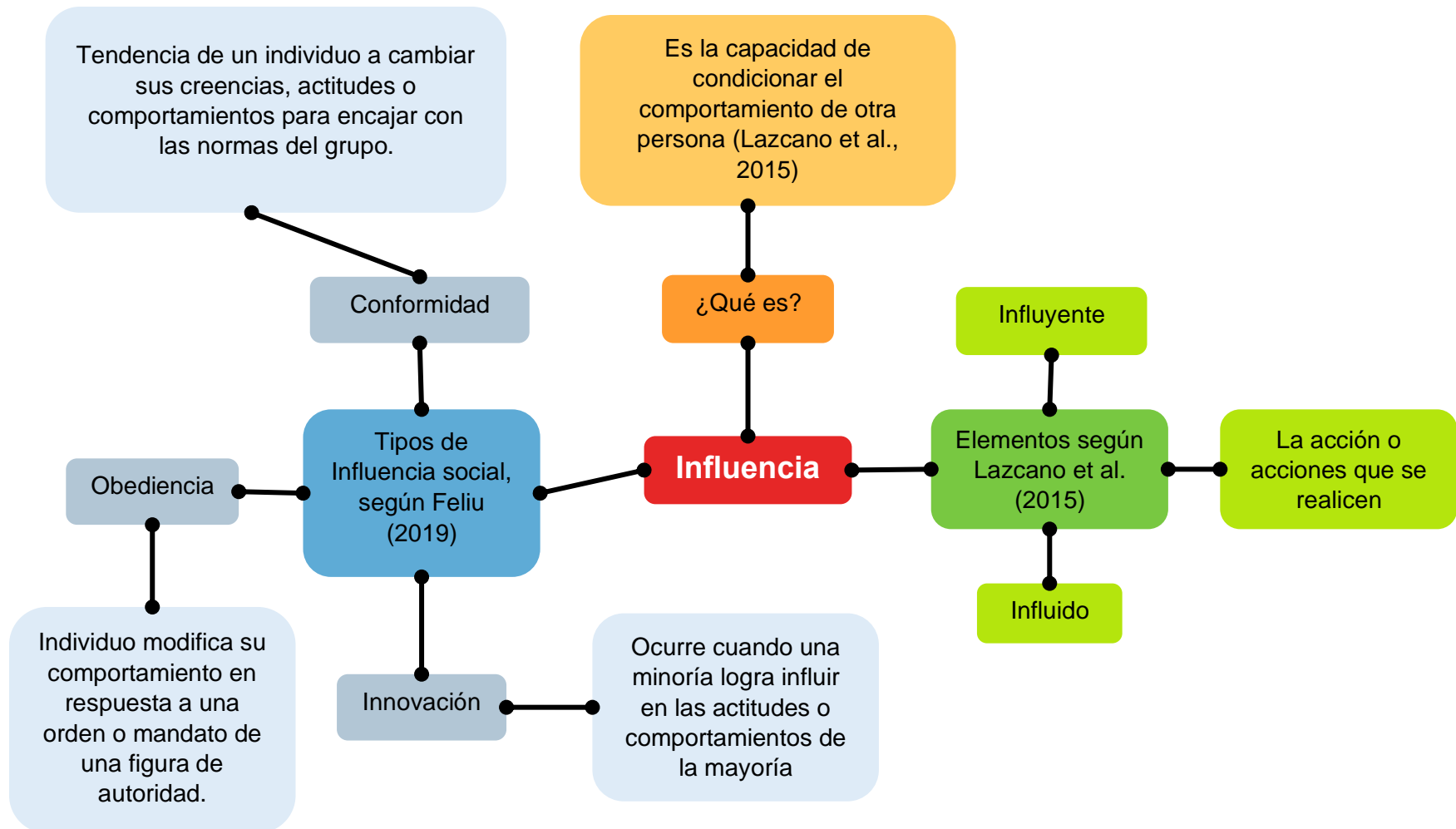
Jóvenes que estén cursando 1er. y 2do. Semestres.

- **Observaciones**

El tema busca analizar los principales factores que determinan la decisión de compra de los jóvenes estudiantes de primer y segundo semestres y de qué manera estos factores determinan sus comportamientos de consumo.







## Referencias

- Coronel, M., Orellana, D., & Pérez, P. (2024). Decisión de compra y merchandising en supermercados de Cuenca – Ecuador. *Sapientiae*, 9(2), 163.  
<https://publicacoes.uor.edu.ao/index.php/sapientiae/article/view/402>
- Feliu, J. (2019). *Influencia, conformidad y obediencia*.  
<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/62853891-04cc-4c32-ae88-d10f38bc4339/content>
- Lazcano, E., Segado, J., & Sánchez, R. (2015). *Una Teoría sobre la Influencia en las personas Aproximación a la influencia en la crisis COVID-19* [Conjunto de datos]. <https://www.eduardolazcano.com/wp-content/uploads/2020/04/Teoria-de-la-Influencia-2004010515.pdf>
- Moreno, E., Ponce, D., & Moreno, H. (2021). Comportamiento del consumidor y el proceso de decisión de compra. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1478](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1478)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15ª ed.). Pearson
- Blakemore, S. J. (2018). Inventándonos a nosotros mismos: La vida secreta del cerebro adolescente. *PublicAffairs*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2018.00693.x>
- Fernández, A. (2021). Juventudes, definición y autorreflexión. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 158-183.  
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.236>

### Lista de cotejo del Protocolo de Investigación

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<b>1. Ficha de tema y mapa conceptual. Competencia clave asociada: Problematicación</b> ✓ Tema claramente definido y relacionado con una línea de investigación. ✓ Pregunta guía inicial bien formulada. ✓ Mapa conceptual con jerarquía lógica y conceptos clave. ✓ Claridad y coherencia visual.			
<b>2. Planteamiento del problema y objetivos. Competencia clave asociada: Problematicación</b> ✓ Contexto y antecedentes del problema descritos. ✓ Problema delimitado y sustentado. ✓ Objetivo general y objetivos específicos con formato SMART. ✓ Alcances y limitaciones preliminares.			
<b>3. Justificación y viabilidad. Competencia clave asociada: Revisión crítica /viabilidad</b> ✓ Justificación teórica (aporte al conocimiento). ✓ Justificación práctica/social. ✓ Factibilidad de tiempo, recursos y acceso. ✓ Identificación de beneficiarios o impacto.			
<b>4. Estrategia de búsqueda y matriz de literatura. Competencia clave asociada: Revisión crítica</b> ✓ Palabras clave y descriptores definidos. ✓ Bases de datos académicas consultadas. ✓ Criterios de inclusión/exclusión claros.			

*Nota.* Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
✓ Matriz de literatura con mínimo 10 fuentes relevantes.			
<b>5. Marco teórico y antecedentes.</b> <b>Competencia clave asociada:</b> <b>Revisión crítica/Comunicación académica.</b> ✓ Revisión de literatura organizada por temas o categorías. ✓ Fuentes actuales y pertinentes. ✓ Síntesis e integración de ideas (no solo citas). ✓ Normas APA correctas en citas y referencias.			
<b>6. Enfoque, tipo y diseño del estudio. Competencia clave asociada: Diseño metodológico.</b> ✓ Enfoque (cuanti, cuali o mixto) justificado. ✓ Tipo y diseño del estudio claramente descritos. ✓ Coherencia con el problema y objetivos. ✓ Ejemplos o referencias que respalden la elección.			
<b>7. Población, muestra y contexto. Competencia clave asociada: Diseño metodológico/Viabilidad.</b> ✓ Descripción de población y muestra. ✓ Criterios de selección/inclusión. ✓ Tamaño y justificación. ✓ Contexto geográfico o institucional.			
<b>8. Instrumento o guion de recolección de datos. Competencia clave asociada: Instrumentación.</b> ✓ Tipo de instrumento o guion identificado. ✓ Ítems/preguntas alineados a variables/categorías.			

*Nota.* Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.



Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evidencia de validez de contenido (revisión por experto/a).</li> <li>✓ Plan de aplicación y pilotaje.</li> </ul>			
<b>9. Plan de análisis. Competencia clave asociada: Análisis y viabilidad.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Método de análisis (estadístico o temático) descrito.</li> <li>✓ Software o herramientas a utilizar.</li> <li>✓ Relación clara entre objetivos, variables y análisis.</li> <li>✓ Criterios de interpretación de resultados.</li> </ul>			
<b>10. Consideraciones éticas y gestión de datos. Competencia clave asociada: Ética e integridad.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de posibles riesgos.</li> <li>✓ Estrategia de consentimiento informado.</li> <li>✓ Plan de resguardo y anonimización de datos.</li> <li>✓ Cumplimiento de normativa institucional.</li> </ul>			
<b>11. Protocolo integrado v1 (revisión por pares). Competencia clave asociada: Comunicación académica / Integración</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento con todas las secciones previas unificadas.</li> <li>✓ Cohesión y lógica entre apartados.</li> <li>✓ Normas APA aplicadas de forma consistente.</li> <li>✓ Tabla de cambios sugeridos por pares.</li> </ul>			
<b>12. Protocolo final y defensa oral (video). Competencia clave asociada: Todas las competencias.</b>			

*Nota.* Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento final revisado y corregido.</li> <li>✓ Presentación de 7–10 min con apoyo visual.</li> <li>✓ Defensa clara, segura y fundamentada.</li> <li>✓ Respuestas adecuadas a preguntas del jurado.</li> </ul>			

*Nota.* Entre más específico sea el desarrollo de cada elemento (con ejemplos, datos y citas precisas), más fácil será integrar el protocolo sin causar doble trabajo al final.

*Nota.* Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.