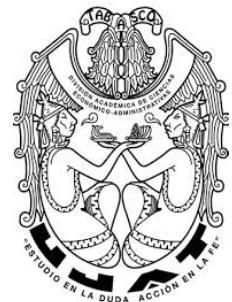




Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



División Académica De Ciencias Económico-
Administrativas (DACEA)

Tema y Mapa Conceptual

Nombre de la asignatura: Seminario de Investigación I

Nombre del alumno: Magaña Domínguez Ricardo

Matricula: 212B39193

Grupo: GLA

Nombre del docente: Camacho Javier Minerva

Fecha: 30 de agosto de 2025

Ficha De Tema

- **Título tentativo**

Factores que influyen en el proceso de decisión de compra en los jóvenes en Villahermosa, Tabasco.

- **Palabras clave**

Juventud, influencia, decisión de compra, comportamiento del consumidor.

- **Planteamiento general del problema**

¿Cuáles son los principales factores que influyen en el proceso de decisión de compra en los jóvenes que residen en Villahermosa, Tabasco?

- **Contexto (se puede delimitar más):**

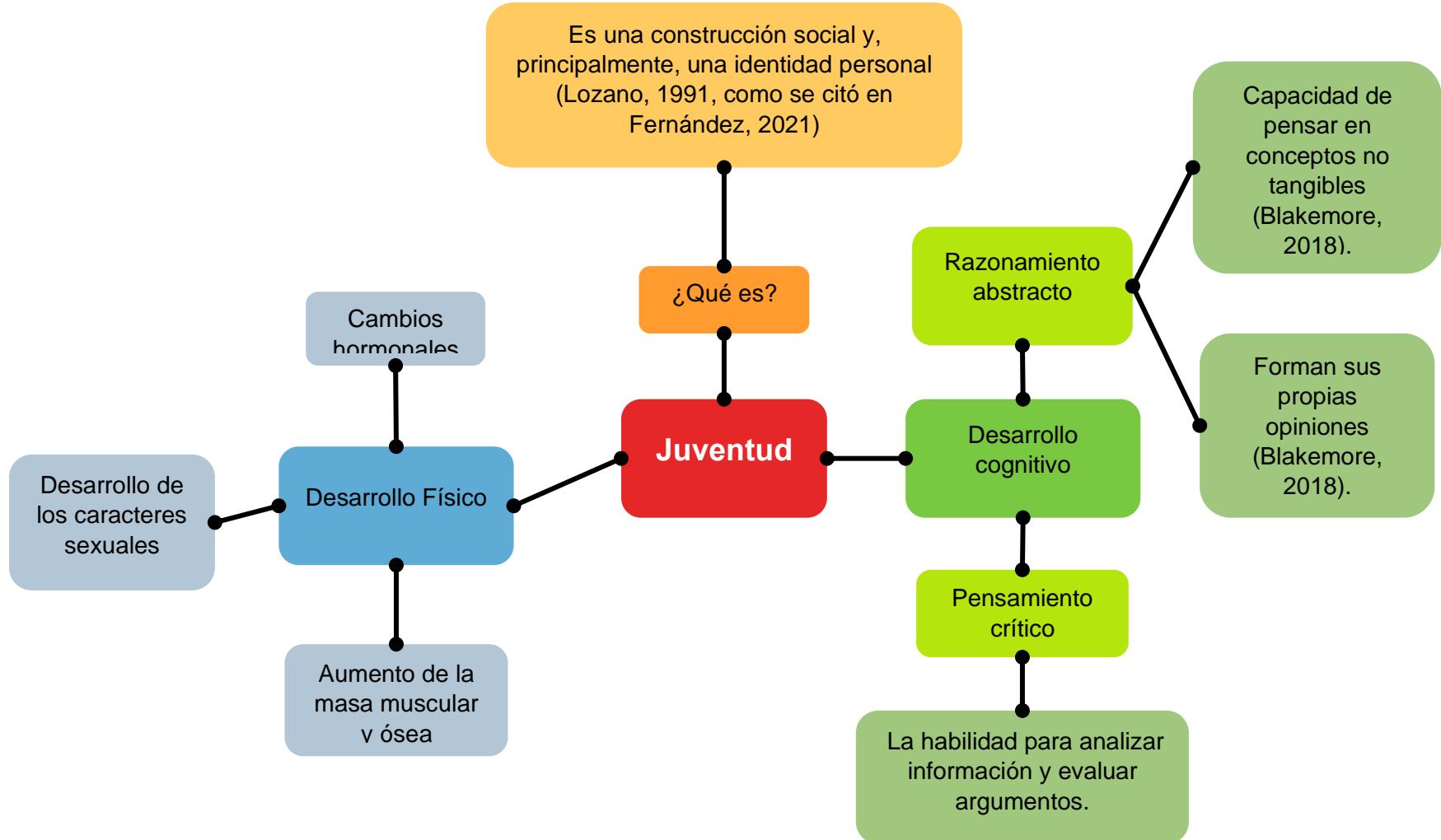
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA).

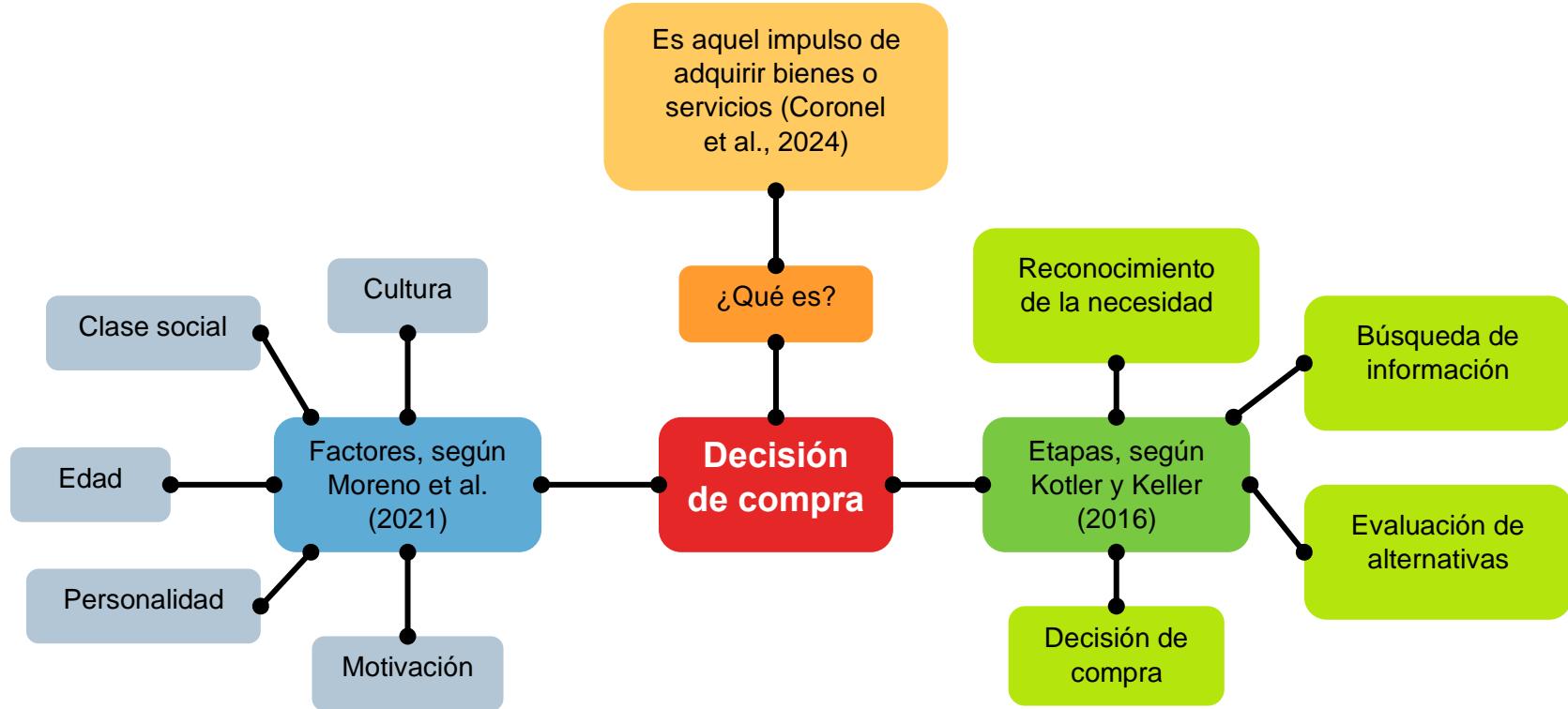
- **Población de estudio**

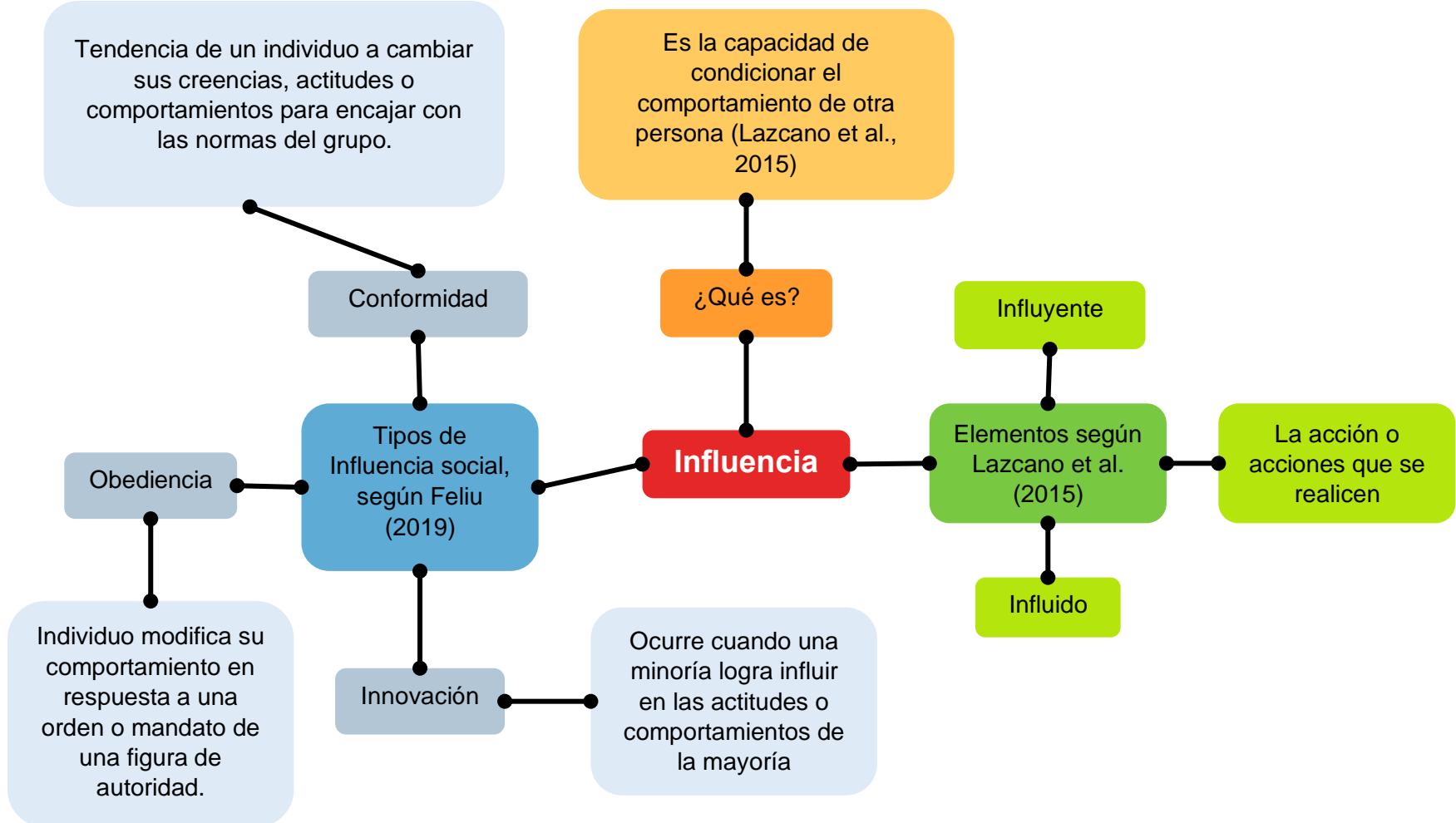
Jóvenes que estén cursando 1er. y 2do. Semestres.

- **Observaciones**

El tema busca analizar los principales factores que determinan la decisión de compra de los jóvenes estudiantes de primer y segundo semestres y de qué manera estos factores determinan sus comportamientos de consumo.







Referencias

- Coronel, M., Orellana, D., & Pérez, P. (2024). Decisión de compra y merchandising en supermercados de Cuenca – Ecuador. *Sapientiae*, 9(2), 163.
<https://publicacoes.uor.edu.ao/index.php/sapientiae/article/view/402>
- Feliu, J. (2019). *Influencia, conformidad y obediencia*.
<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/62853891-04cc-4c32-ae88-d10f38bc4339/content>
- Lazcano, E., Segado, J., & Sánchez, R. (2015). *Una Teoría sobre la Influencia en las personas Aproximación a la influencia en la crisis COVID-19* [Conjunto de datos]. <https://www.eduardolazcano.com/wp-content/uploads/2020/04/Teoria-de-la-Influencia-2004010515.pdf>
- Moreno, E., Ponce, D., & Moreno, H. (2021). Comportamiento del consumidor y el proceso de decisión de compra. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1478
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15^a ed.). Pearson
- Blakemore, S. J. (2018). Inventándonos a nosotros mismos: La vida secreta del cerebro adolescente. PublicAffairs. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2018.00693.x>
- Fernández, A. (2021). Juventudes, definición y autorreflexión. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 158-183.
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.236>

Lista de cotejo del Protocolo de Investigación

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<p>1. Ficha de tema y mapa conceptual. Competencia clave asociada: Problematización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema claramente definido y relacionado con una línea de investigación. ✓ Pregunta guía inicial bien formulada. ✓ Mapa conceptual con jerarquía lógica y conceptos clave. ✓ Claridad y coherencia visual. 			
<p>2. Planteamiento del problema y objetivos. Competencia clave asociada: Problematización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contexto y antecedentes del problema descritos. ✓ Problema delimitado y sustentado. ✓ Objetivo general y objetivos específicos con formato SMART. ✓ Alcances y limitaciones preliminares. 			
<p>3. Justificación y viabilidad. Competencia clave asociada: Revisión crítica /viabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Justificación teórica (aporte al conocimiento). ✓ Justificación práctica/social. ✓ Factibilidad de tiempo, recursos y acceso. ✓ Identificación de beneficiarios o impacto. 			
<p>4. Estrategia de búsqueda y matriz de literatura. Competencia clave asociada: Revisión crítica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Palabras clave y descriptores definidos. ✓ Bases de datos académicas consultadas. ✓ Criterios de inclusión/exclusión claros. 			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de literatura con mínimo 10 fuentes relevantes. <p>5. Marco teórico y antecedentes. <i>Competencia clave asociada: Revisión crítica/Comunicación académica.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de literatura organizada por temas o categorías. ✓ Fuentes actuales y pertinentes. ✓ Síntesis e integración de ideas (no solo citas). ✓ Normas APA correctas en citas y referencias. 			
<p>6. Enfoque, tipo y diseño del estudio. <i>Competencia clave asociada: Diseño metodológico.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque (cuanti, cuali o mixto) justificado. ✓ Tipo y diseño del estudio claramente descritos. ✓ Coherencia con el problema y objetivos. ✓ Ejemplos o referencias que respalden la elección. 			
<p>7. Población, muestra y contexto. <i>Competencia clave asociada: Diseño metodológico/Viabilidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción de población y muestra. ✓ Criterios de selección/inclusión. ✓ Tamaño y justificación. ✓ Contexto geográfico o institucional. 			
<p>8. Instrumento o guion de recolección de datos. <i>Competencia clave asociada: Instrumentación.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de instrumento o guion identificado. ✓ Ítems/preguntas alineados a variables/categorías. 			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evidencia de validez de contenido (revisión por experto/a). ✓ Plan de aplicación y pilotaje. 			
9. Plan de análisis. Competencia clave asociada: Análisis y viabilidad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Método de análisis (estadístico o temático) descrito. ✓ Software o herramientas a utilizar. ✓ Relación clara entre objetivos, variables y análisis. ✓ Criterios de interpretación de resultados. 			
10. Consideraciones éticas y gestión de datos. Competencia clave asociada: Ética e integridad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de posibles riesgos. ✓ Estrategia de consentimiento informado. ✓ Plan de resguardo y anonimización de datos. ✓ Cumplimiento de normativa institucional. 			
11. Protocolo integrado v1 (revisión por pares). Competencia clave asociada: Comunicación académica / Integración <ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento con todas las secciones previas unificadas. ✓ Cohesión y lógica entre apartados. ✓ Normas APA aplicadas de forma consistente. ✓ Tabla de cambios sugeridos por pares. 			
12. Protocolo final y defensa oral (video). Competencia clave asociada: Todas las competencias.			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Entregables	Cumplimiento		Observaciones narrativas
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento final revisado y corregido. ✓ Presentación de 7–10 min con apoyo visual. ✓ Defensa clara, segura y fundamentada. ✓ Respuestas adecuadas a preguntas del jurado. 			

Nota. Entre más específico sea el desarrollo de cada elemento (con ejemplos, datos y citas precisas), más fácil será integrar el protocolo sin causar doble trabajo al final.

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.